

• فصل اول: سوالات استخدامی خبرنگاری

۱- معنی کلمه دیورنال چیست؟

- (۱) روزنامه (۲) خبرنگار (۳) روزانه (۴) خبر

ه:گزینه ۳

ژولیوس سزار دوهزار و اندی سال پیش اکتا سناتوس، اکتا پابلیکا، و اکتادیورنا را منتشر کرد و اینها در واقع اولین روزنامه‌های خبری و صد البته دست نویس بودند و تمام خبرهای آنها مربوط به عملکرد روزانه دولت روم بود. معنی واژه دیورنال چیزی نبود جز روزانه که به تدریج تبدیل شد به ژورنالیسم که ما به آن روزنامه نگاری می‌گوییم.

۲- یک روزنامه نگار حرفه‌ای، پیش از آنکه بنویسد به

- (۱) سازماندهی اطلاعات (۲) طراحی سبک و سیاق (۳) ارزیابی (۴) ساز و کار موضوع

ه:گزینه ۱

روزنامه نگار حرفه‌ای پیش از آنکه بنویسد به سازماندهی مواد خود می‌پردازد. این نوع روزنامه نگاران سریع‌تر و بهتر می‌نویسند و می‌دانند ماجرا از آغاز شده و به کدام سو می‌رود.

۳- حرفه‌ای‌ترین‌ها در عرصه روزنامه نگاری، علت خوب نوشتن را درگرو چه چیزی می‌دانند؟

- (۱) اطلاعات جامع (۲) طراحی اولیه (۳) مثال‌های دیداری خوب (۴) دانستن نیاز مخاطب

ه:گزینه ۲

روزنامه نگار حرفه‌ای پیش از آنکه بنویسد به سازماندهی مواد خود می‌پردازد. این نوع روزنامه نگاران سریع‌تر و بهتر می‌نویسند و می‌دانند ماجرا از آغاز شده و به کدام سو می‌رود. بگذریم از روزنامه نگاران تازه کار، که فکر می‌کنند وقتی سطر اول را نوشتند بقیه خبر خودش می‌آید. حرفه‌ای‌ها، خوب نوشتن را در گرو طراحی اولیه می‌دانند. سازماندهی خوب از درک تم و مضمون اصلی رویداد ناشی می‌شود.

۴- با توجه به توصیه توماس برنر، چه چیزی باعث تعیین لید خبر می‌شود؟

- (۱) مخاطب (۲) روزنامه نگار (۳) محتوای خبر (۴) سازماندهی اطلاعات

ه:گزینه ۳

لید خبر، مخاطب را درگیر میکند:

لیدها فراوان شده‌اند. من به برخی از آنها در کتاب خبر اشاره کرده‌ام و برخی از آنها را هم جداگانه در کلاس‌ها برای دانشجویان ارائه کردم. پس از بحث لیدها می‌گذریم و فقط توصیه توماس برنر را یادآور می‌شوم که لید را ما انتخاب نمی‌کنیم بلکه محتوای خبر تعیین می‌کند.

۵- به چه هنگام، بدنه خبر شفافیت خود را از دست می‌دهد؟

- (۱) عدم سازماندهی اطلاعات (۲) عدم تهیه جزئیات کافی (۳) عدم جذاب بودن محتوا (۴) گزینه ۱ و ۲

ه:گزینه ۲

بدنه، رگ‌های اصلی خبر را عرضه می‌کند. بذره‌های خوب نویسی در اینجا می‌روید. اگر روزنامه نگار، اطلاعات و جزئیات کافی را تهیه نکرده باشد، بدنه خبر، شفافیت خود را از دست می‌دهد و اگر اطلاعات به خوبی سازماندهی نشوند، این بدنه، معیوب می‌شود، زجر می‌کشد و زجر می‌دهد.

۶- در خبر نویسی به سبک نرم خبر یا عمقی نویسی، سطور پایانی خبر باید به چه صورت نوشته شود؟

(۱) بی‌ارزش‌ترین اطلاعات در این بخش قرار می‌گیرند.

(۲) باید خواننده را از رسیدن به پایان خبر مطلع سازد.

(۳) جزئیات ریز و مهم خبر نوشته می‌شود.

(۴) باید پرسش ساز باشد و خواننده را ترغیب به تعقیب ادامه رویداد بکند.

ه: گزینه ۴

پایان خبر باید پایان خوبی باشد: در سبک هرم وارونه سطور پایانی خبر یعنی بی‌ارزش‌ترین اطلاعات؛ اما در خبر نویسی به سبک نرم خبر یا عمقی نویسی، چرخشی در اندیشه یا در عبارات بروز می‌کند، تکان می‌دهد، پرسش می‌آفریند و به دیگر سخن، خواننده را به تعقیب رویداد ترغیب می‌کند.

۷- حوزه گرایش‌های عام در سبک نرم خبر به چه چیزی می‌پردازد؟

(۱) به نهادهایی که تاثیر ویژه‌ای در جامعه می‌گذارند. (۲) به رویدادهای جاری

(۳) به قرابت یک موضوع یا ارزش علمی (۴) به گفتگوهای گسترده

ه: گزینه ۱

سبک نرم خبر به چند حوزه با زبان‌هایی تازه تقسیم شده است:

حوزه افراد: خواننده را به شدت به فرد نزدیک می‌کند و به کالبد شکافی افراد می‌پردازد.

حوزه علایق انسانی: در این قلمرو، قرابت یک موضوع یا ارزش علمی، عاطفی و سرگرم کننده آن مورد توجه است. حوزه گرایش‌های

عام: به مردم، مناطق و نهادهایی می‌پردازد که تاثیرات ویژه‌ای بر جامعه می‌گذارد.

حوزه خبرهای عمقی: که مبتنی بر منابع متعدد و گفتگوهای گسترده است.

حوزه پیشینه دهی: که قطعه تحلیلی هم نامیده می‌شود. این خبرها به رویدادهای جاری معنی می‌دهند و خواننده را "به هنگام" می‌سازند.

۸- (در حال حاضر، خبرنگاران خبرها را به چه شکلی می‌نویسند؟

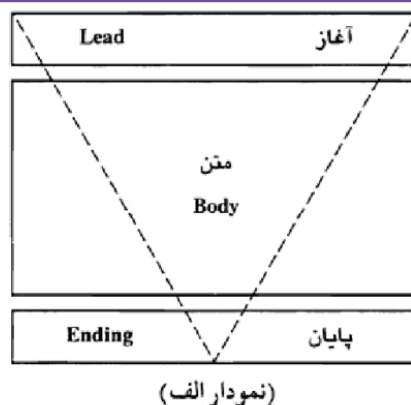
(۱) عمودی (۲) هرمی (۳) دایره‌ای (۴) خطی

ه: گزینه ۳

خبر تا دیروز شکلی عمودی داشت، مثل نمودار (الف). در این نمودار، همانطور که می‌بینید خبر یک آغاز داشت که همان لید بود، بعد وارد متن می‌شد و

بالاخره موخره و پایانی هم داشت. در هرم وارونه به تدریج هرچه به انتهای خبر می‌رسیم، از میزان اهمیت اطلاعات کاسته می‌شود.

اما خبر امروز دیگر به شکل عمودی نیست و به شکل دایره است. به دیگر زبان، خبر اکنون به جایی ختم می‌شود که آغاز شده است.



۹- به دلیل تکرار شدن شیوه اعلام و نگارش خبرها، سبک خبرنویسی به چه سبکی تغییر یافته است؟

- (۱) سخت خبر و نرم خبر (۲) هرم وارونه (۳) خبرهای عمقی (۴) گزینه ۱ و ۳

ه:گزینه ۱

مردم می‌خواهند بدانند در اطراف آنها چه می‌گذرد. آنها به خبرها نیاز دارند. شیوه اعلام، نمایش و یا نگارش خبرها تا حد زیادی تکراری شده است. این تکرار که با نوعی بی‌روحي و خشکی نیز همراه است، ضرورت تغییر رویه‌های قدیمی را به دنیای خبررسانی تحمیل کرده است. به طوری که تقریباً می‌توان گفت سبک‌های متعدد اما نزدیک به هم در خبرنگاری، اکنون به دو گونه تبدیل شده‌اند: خبرهای سخت یا سخت خبر و خبرهای نرم یا نرم خبر.

۱۰- در نرم خبرهای مربوط به ، قرابت رویدادها یا همان شگفتی رویداد یا جنبه علمی، عاطفی و سرگرم‌کنندگی آن

محور خبرنگاری قرار می‌گیرند.

- (۱) اتکای افراد (۲) علایق انسان‌ها (۳) رویدادهای جذاب (۴) پیشینه دهنده‌ها

ه:گزینه ۲

اتکا به افراد: نرم خبرهای مربوط به موقعیت حرفه ای افراد، خواننده را به شخصیت اصلی نزدیک تر می‌سازند و در این راه از هر ابزاری برای پررنگ تر ساختن شخصیت اصلی در خبر، بهره می‌گیرند.

علایق انسانی: در نرم خبرهای مربوط به علایق انسان‌ها، قرابت رویداد یا همان شگفتی رویداد و یا جنبه علمی، عاطفی و سرگرم‌کنندگی آن محور خبرنگاری قرار می‌گیرد.

۱۱- سبک نرم خبر از نو رویدادهای عمقی، شامل چه خبرهایی می‌شود؟

- (۱) حاصل تحقیقات و مصاحبه‌های مفصل هستند، در این نوع از خبرنگاری ندانم کاری‌های افراد و موسسات از زبان اول شخص روایت می‌شود.
(۲) با توضیح بیشتر درباره رویدادهای جاری، به مسائل، معنی عمیق‌تر و وسیع‌تر می‌بخشند.
(۳) خبرهای مربوط به موقعیت حرفه‌ای افراد، خواننده را به شخصیت اصلی نزدیک‌تر می‌سازد.
(۴) خبرهای مربوط به سازمان‌ها و... که به نوعی بر جامعه تاثیرگذار هستند.

ه:گزینه ۱

رویدادهای عمقی

این نوع از نرم خبرها در واقع حاصل تحقیقات و مصاحبه‌های مفصل و گسترده هستند، در این نوع از خبرنگاری ندانم کاری‌های افراد، نهادها و موسسات از زبان اول شخص روایت می‌شود، در ضمن طولانی‌تر از سایر انواع نرم خبر است.

۱۲- کدام یک از گزینه‌های زیر، از شش محور ساده نویسی جورج اورول نیستند؟

(۱) حذف ناهنجاری‌ها (۲) تصویر و اصطلاحی برای ارائه بهتر

(۳) چه چیزی می‌خواهیم بگوییم (۴) حذف واژه‌های پرتکرار

ه:گزینه ۴

ساده نویسی جورج اورول بر شش محور تاکید دارد: چه

می‌خواهیم بگوییم چه واژه‌هایی می‌توانند آن را بیان کنند

چه تصویر و چه اصطلاحی بهتر می‌تواند آن را بیان کند آیا این

تصویر آنقدر تازه هست که تاثیرگذار باشد آیا می‌توانم آن را

ساده‌تر بیان کنم

آیا در آنچه عرضه کرده‌ام ناهنجاری‌هایی وجود دارد که قابل حذف بوده است

۱۳- در محافل آکادمیک روزنامه نگاری معاصر، چه زمان به روزنامه نگارکار عملی، اختصاص می‌یابد؟

(۱) هفته سوم و چهارم (۲) هفته چهارم و پنجم (۳) هفته پنجم و ششم (۴) هفته ششم و هفتم

ه:گزینه ۳

در محافل آکادمیک روزنامه نگاری معاصر رسم بر این است که هر هفته را به یک کار اختصاص بدهند، هفته‌های پنجم و ششم به کار عملی اختصاص می‌یابد.

۱۴- چرا خبرهای الکترونیک باید به صورت کوتاه و مختصر باشند؟

(۱) جلوگیری از خستگی مخاطب (۲) گیرا بودن خبر (۳) گران قیمت بودن رسانه‌ها (۴) کنجکاوی کردن مخاطب

ه:گزینه ۳

خبر الکترونیک باید کوتاه باشد چون گران قیمت است و این امر به خاطر آن است که مدت زمانی که رسانه‌های الکترونیک صرف پخش یک مطلب می‌کنند،

گران از آب در می‌آید.

۱۵- شرو خبر در رادیو، مانند کدام سبک خبرنگاری است؟

(۱) هرم وارونه (۲) نرم خبر (۳) دایره‌ای (۴) سخت خبر

ه:گزینه ۱

خبر نویسی برای رادیو

مکان و زمان

مکان رخداد و زمان وقوع آن در خبر رادیویی از اهمیت فراوانی برخوردارند. هر دو باید به سرعت عرضه شود تا مخاطب فوراً در مکان و زمان رویداد قرار گیرد.

شروع خبر در رادیو مثل سبک هرم وارونه است ولی پایان آن الزاماً نباید مثل هرم وارونه باشد.

۱۶- جملات و پاراگراف‌ها در خبر رادیویی چه تفاوتی نسبت به خبر نویسی مکتوب دارد؟

(۱) طویل‌تر است (۲) تفاوتی با همدیگر ندارند (۳) کوتاه‌تر است (۴) ادبی‌تر است

ه:گزینه ۳

جملات و پاراگراف‌ها جملات و پاراگراف‌ها در خبر رادیویی باید کوتاه‌تر از جملات و پاراگراف‌ها در خبرنگاری مکتوب باشند تا شنونده آنها را راحت‌تر هضم کند.

۱۷- کدام یک از گزینه‌های زیر در مورد برگه خبرنگاری رادیویی به درستی بیان شده است؟

(۱) کاغذ خبر باید ضخیم باشد. (۲) باید ۵۰۲ سانتی متر طرفین کاغذ سفید باشد.

(۳) عدم تو رفتگی در شروع پاراگراف‌ها (۴) از کاغذ A۵ استفاده شود.

ه:گزینه ۲

برگه خبرنگاری در رادیو دارای هفت ویژگی است : از کاغذ

A۴ استفاده شود.

کاغذ خبر باید نازک باشد.

۵۰۲ سانتی متر از طرفین کاغذ سفید باشد. از خط

خوردگی پرهیز شود.

تو رفتگی در آغاز پاراگراف‌ها رعایت شود.

گوشه بالای کاغذ متعلق به عنوان خبر و پایین صفحه خبر متعلق به نام نویسنده خبر است.

اگر خبر به صفحه دوم می‌رود با علامت فلش گوینده را هدایت کنیم و اگر در همان صفحه اول به پایان می‌رسد علامت پایان خبر را قید کنیم.

۱۸- خبر تلویزیونی برای میخ کوب کردن بیننده، به چه مقدار زمان نیاز دارد؟

(۱) ۵۰ تا ۶۰ ثانیه (۲) ۳۰ تا ۵۰ ثانیه (۳) ۳۰ ثانیه (۴) ۵ تا ۲۰ ثانیه

ه:گزینه ۴

خبر تلویزیونی غالباً بین ۳۰ تا ۹۰ ثانیه عرضه می‌شود. در این فاصله استفاده از صدا مثل خبر رادیویی از اهمیت برخوردار است. خبر تلویزیونی برای میخکوب کردن بیننده فقط ۵ تا ۲۰ ثانیه وقت دارد.

۱۹- اینترنت یا آرپانت برای اولین بار در کدام نهاد و به چه دلیل ساخته شد؟

(۱) اف بی آی - ترس از حمله هسته‌ای آلمان (۲) پنتاگون - ترس از حمله هسته‌ای روس‌ها

(۳) اف بی آی - ترس از حمله هسته‌ای روس‌ها (۴) پنتاگون - ترس از حمله هسته‌ای آلمان

ه:گزینه ۲

اینترنت در آغاز به نام آرپانت بود. شبکه آرپا در سال ۱۹۶۹، اعلام موجودیت می‌کند که در واقع شبکه مخصوص اطلاعات پنتاگون بوده، ارزیابی آمریکایی‌ها در آن زمان این بوده که ما در معرض حمله هسته‌ای روس‌ها هستیم و چون در معرض حمله هستیم باید شبکه‌ای داشته باشیم که اگر به یک بخش آن آسیب رسد سایر بخش‌ها آسیب نبینند.