

• فصل اول: سوالات اقتصاد خرد تالیف

۱- کدام یک از گزینه های زیر از انواع تغییر تقاضا در علم اقتصاد نمی باشد؟

- (۱) تغییر در تقاضا به علت تغییر در عرضه که شامل تغییر قیمت نیز میشود.
- (۲) تغییر در تقاضا که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به جز عامل قیمت صورت میگیرد
- (۳) تغییر در مقدار تقاضا که به علت تغییر در مصرف به وجود میآید
- (۴) تغییر در مقدار تقاضا که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به خصوص عامل قیمت صورت میگیرد.

ه: گزینه ۲ ← دو نوع تغییر تقاضا داریم:

- * تغییر در مقدار تقاضا، که به علت تغییر در قیمت کالا به وجود میآید و با حرکت روی منحنی تقاضا نشان داده میشود.
- * تغییر در تقاضا، که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به جز عامل قیمت صورت میگیرد، مثل: تغییر در درآمد، تغییر در قیمت، سایر کالاها و ...

۲- قیمت سقف در علم اقتصاد به چه معناست؟

- (۱) حداقل قیمتی است که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده پایین تر بیاید.
- (۲) به حداقل قیمتی گفته میشود که باعث اضافه عرضه میشود و برای حمایت از عرضه کنندگان برقرار میگردد.
- (۳) برای اینکه قیمت، موثر واقع شود، باید بالاتر از قیمت تعادلی تعیین شود که قیمت سقف نامیده میشود.
- (۴) به حداکثر قیمتی گفته میشود که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده بالاتر رود.

- ه: گزینه ۴ ← قیمت سقف به حداکثر قیمتی گفته میشود که تعیین میشود و اجازه داده نمی شود که قیمت از حد تعیین شده بالاتر رود. قیمت سقف برای اینکه موثر واقع شود، باید پایین تر از قیمت تعادلی تعیین شود. قیمت سقف باعث اضافه تقاضا یا کمبود عرضه در بازار میشود که میباید از طریق جیره بندی، کوپن، صف و ... مقدار کالای عرضه شده توزیع شود.

۳- منظور از کشش قیمتی تقاضا در اقتصاد چه میباشد؟

- (۱) درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا ضرب در درصد تغییرات قیمت کالای دیگر
- (۲) درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا
- (۳) درصد تغییرات مقدار عرضه کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا
- (۴) جمع وزنی کشش های قیمتی افراد آن بازار است که وزن برابر است با سهم آن فرد از کل تقاضای بازار

- ه: گزینه ۲ ← کشش درصد تغییرات دو متغیر نسبت به یکدیگر میباشد. در اقتصاد کشش های زیادی را میتوان محاسبه کرد ولی چهار کشش بسیار مهم در اقتصاد وجود دارند که عبارتند از: کشش قیمتی تقاضا، کشش درآمدی تقاضا، کشش قیمتی عرضه و کشش متقاطع.

کشش قیمتی تقاضا، درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا می‌باشد. به عبارت دیگر، این کشش نشان می‌دهد که به ازای یک درصد تغییر در قیمت کالا تقاضا برای آن چند درصد تغییر میکند.

- همه گزینه های زیر از کشش های بسیار مهم در اقتصاد میباشند به جز

(۱) کشش عرضه اقتصاد

(۲) کشش متقاطع

(۳) کشش درآمدی تقاضا

(۴) کشش قیمتی عرضه

ه:گزینه ۱ کشش درصد تغییرات دو متغیر نسبت به یکدیگر می‌باشد و با فرمول مقابل قابل

محاسبه است: $E_{xy} = \frac{\Delta y}{y} \div \frac{\Delta x}{x}$

در اقتصاد، کشش های زیادی را میتوان محاسبه نمود؛ ولی چهار کشش زیر از کشش های بسیار مهم در اقتصاد میباشند: کشش قیمتی تقاضا، کشش درآمدی تقاضا، کشش قیمتی عرضه، کشش متقاطع

- اگر به جای قیمت و مقدار در فرمول کشش، قیمت و مقدار اولیه را قرار دهیم، محاسبه کشش به چه روشی صورت

میگیرد؟

(۱) فاصله ای

(۲) متداوم

(۳) نقطه ای

(۴) ابتدایی

ه:گزینه ۳ همه کشش ها را میتوان نقطه ای و یا فاصله ای محاسبه نمود. اگر به جای قیمت و

مقدار در فرمول، قیمت و مقدار اولیه را قرار دهیم، محاسبه کشش به روش نقطه ای صورت گرفته است. اگر به جای قیمت و مقدار، جمع قیمت و مقدار ابتدایی و انتهایی و یا میانگین آن ها را قرار دهیم، کشش محاسبه شده، کشش فاصله ای است. اگر از شما خواستند کشش را در فاصله دو قیمت و یا مقدار حساب کنید، باید کشش فاصله ای را محاسبه کنید.

- کدام گزینه از عوامل مو بر کشش قیمتی تقاضای کالا در اقتصاد نیست؟

(۱) درآمد نهایی

(۲) سهم کالا در بودجه فرد

(۳) زمان

(۴) تعداد جانشین های کالا

ه:گزینه ۱ کشش قیمتی تقاضای هر کالا در اقتصاد تحت تاثیر عوامل زیر تعیین میشود:

* تعداد جانشین های کالا: هرچه تعداد جانشین های کالایی بیشتر و بهتر باشد، کشش قیمتی آن بیشتر خواهد بود. به عنوان مثال، نمک جانشین های کمی دارد، بنابراین، بی کشش است.

* سهم کالا در بودجه فرد: هرچه سهم کالا در بودجه فرد بیشتر باشد، کشش آن بیشتر خواهد بود.

* قیمت کالا: معمولا هرچه قیمت افزایش میابد، کشش نیز بیشتر میشود.

* زمان: معمولا در دوره زمانی طولانی، به دلیل امکان واکنش و تغییر رفتار مصرف کننده؛ کشش نیز بیشتر میشود.

۷- کشش درآمدی تقاضا در اقتصاد را با کدام روش نمیتوان محاسبه کرد؟

(۱) جدول

(۲) تابع

(۳) معادله انگل

(۴) منحنی

◀ **ه: گزینه ۲** ⇐ درصد تغییرات مقدار تقاضا، تقسیم بر درصد تغییرات درآمد برابر با کشش درآمدی تقاضا می‌باشد. کشش درآمدی تقاضا را میتوان به سه روش جدول، منحنی و معادله انگل، محاسبه کرد.

۸- از کشش تقاطع تحت چه عناوین دیگری در اقتصاد به چه چیز معروف است؟

- (۱) کشش درآمدی و کشش تابع
- (۲) کشش ارتباطی و کشش مکمل
- (۳) کشش درآمدی و کشش تقاضا
- (۴) کشش ارتباطی و کشش ضربدری

◀ **ه: گزینه ۴** ⇐ کشش تقاطع که به کشش ارتباطی و کشش ضربدری نیز معروف است، عبارت است از درصد تغییرات مقدار تقاضای یک کالا، تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالای دیگر. هر چه مقدار کشش متقاطع بیشتر باشد (مقدار مثبت) به معنی این است که دو کالا جانشین بهتری برای یکدیگر می‌باشند.

۹- کدام گزینه از اصول رفتاری مصرف کننده عقلایی در اقتصاد به حساب می آید؟

- (۱) اصل مطلوبیت کل
- (۲) اصل تعدی یا انتقال پذیری
- (۳) اصل نرخ نهایی
- (۴) اصل اشباع پذیری

◀ **ه: گزینه ۲** ⇐ در مباحث اقتصاد، هرگاه از رفتار مصرف کننده بحث میشود منظور رفتار مصرف کننده عقلایی است. مصرف کننده عقلایی به مصرف کننده ای گفته میشود که اصول زیر بر رفتار وی حاکم باشد:

- * اصل ترتیب (رجحان) کامل: مصرف کننده باید قادر باشد رجحان (سلیقه) خود را به طور کامل بیان کند.
- * اصل تعدی یا انتقال پذیری: اگر xPy و yPz باشد، حتما باید xPz داشته باشد، اصل انتقال پذیری برای بی تفاوتی نیز صادق می‌باشد.
- * اصل ترجیح بیشتر به کمتر یا اصل اشباع ناپذیری برای کالاهای خوب: کالاهای بد نوع هستند، یا خوب هستند یا بد. کالای خوب کالایی است که مطلوبیت نهایی آن مثبت باشد، یعنی مقدار بیشتر آن بر مقدار کمتر آن ترجیح داشته باشد. ولی کالای بد کالایی است که مقدار کمتر آن بر مقدار بیشتر آن ترجیح داشته باشد، یعنی مطلوبیت نهایی آن منفی باشد.

۱۰- در صورت خوب بودن دو کالا، کدام یک از موارد زیر از ویژگی های منحنی بی تفاوتی نمی‌باشد؟

- (۱) منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدا مختصات محدب می‌باشند.
- (۲) منحنی های بی تفاوتی یکدیگر را قطع نمی‌کنند.
- (۳) هرچه از مبدا مختصات دورتر شوند، مطلوبیت بیشتری را نشان میدهند.
- (۴) منحنی بی تفاوتی شیب مثبت دارند.

◀ **ه: گزینه ۴** ⇐ با فرض اینکه دو کالا خوب هستند، منحنی های بی تفاوتی چهار ویژگی زیر را دارا می‌باشند:

- * هر چه از مبدا مختصات دورتر شوند، مطلوبیت بیشتری را نشان میدهند.

* منحنی بی تفاوتی شیب منفی دارند، از آنجا که مطلوبیت کل روی یک منحنی بی تفاوتی ثابت است، بنابراین اگر از کالای

Y کمتر مصرف کنیم، مطلوبیت کل کاهش یابد، باید از کالای X بیشتر مصرف کنیم، تا مطلوبیت کل افزایش یابد و در نتیجه مطلوبیت کل، ثابت بماند.

* منحنی های بی تفاوتی یکدیگر را قطع نمی کنند. اگر منحنی های بی تفاوتی فردی یکدیگر را قطع کنند، به این معنی است که در رفتار فرد سازگاری وجود ندارد.

* منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدا مختصات محدب میباشند. علت محدب بودن منحنی بی تفاوتی به دلیل نزولی بودن MRS می باشد.

۱۱- (منظور از خط بودجه در اقتصاد چیست؟

(۱) مکان هندسی ترکیبات مختلف کالاها است که با بودجه ای معین میتوانیم خریداری کنیم.

(۲) یعنی به ازای هر قیمتی یک نقطه تعادل داریم.

(۳) تابعی است که رابطه بین مقدار عوامل تولید و مقدار محصول تولید شده را با فرض ثابت بودن سطح تکنولوژی نشان میدهد.

(۴) یعنی کاهش قیمت کالای X درست شبیه این است که درآمد اسمی مصرف کننده افزایش یافته است.

◀ ه: گزینه ۱ ⇨ خط بودجه مکان هندسی ترکیبات مختلف کالاها است که با بودجه معین میتوانیم خریداری کنیم. همه نقاط بالای خط بودجه قابل دسترسی نمیباشد، ولی همه نقاط روی خط بودجه و پایین خط بودجه قابل دسترسی میباشد. البته اگر نقاط روی خط بودجه را انتخاب کنیم، همه بودجه ما خرج شده است ولی در نقاط پایین خط بودجه همه بودجه خرج نشده است.

۱۲- شرط تعادل مصرف کننده چیست؟

(۱) زمانی که مطلوبیت به ازای بودجه ای معین بدست می آید.

(۲) وقتی قیمت یکی از کالاها تغییر کند.

(۳) زمانی که منحنی بی تفاوتی و خط بودجه با یکدیگر مماس گردند.

(۴) وقتی قیمت یکی از کالاها منفی باشد و خط بوده شیب مثبت پیدا کند.

◀ ه: گزینه ۳ ⇨ تعادل مصرف کننده هنگامی برقرار میشود که منحنی بی تفاوتی و خط بودجه با یکدیگر مماس گردند. به عبارت دیگر شیب (یا قدر مطلق شیب) منحنی بی تفاوتی و خط بودجه برابر شوند. دو شرط زیر، شرط تعادل یا شرط حداکثر شدن مطلوبیت مصرف کننده است:

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} \quad \text{و} \quad I = P_x X + P_y Y$$

۱۳- منظور از راه حل گوشه ای در علم اقتصاد چیست

۱) حالت تعادلی است که در آن فقط یکی از کالاها را مصرف میکنیم.

۲) حالتی که در آن خط بودجه چرخش پیدا کرده و نقطه تعادل نیز تغییر میکند.

۳) منظور از راه حل گوشه ای خطی است که از مبدا مختصات میگذرد و شیب مثبت دارد.

۴) محوری است که قیمت آن کالا تغییر کرده است.

◀ **ه: گزینه ۱** ⇨ اگر دو کالا جانشین کامل باشند، تعادل روی یکی از محورهای X و Y اتفاق میافتد. به عبارت دیگر، در حالت تعادل فقط یکی از کالاها مصرف میشود، که به این حالت «راه حل گوشه ای» میگویند.

۱- در کدام گزینه دلایل تغییر در تعادل مصرف کننده به درستی ذکر شده است؟

۱) تغییر در مقادیر تعادلی به دست آمده - تغییر در توابع مطلوبیت

۲) اثر جانشینی - اثر کل

۳) کشش های درآمدی - کاهش قیمت

۴) تغییر در درآمد - تغییر در قیمت یکی از کالاها

▶ **ه: گزینه ۴** ⇨ تعادل مصرف کننده به دو دلیل تغییر پیدا میکند:

* تغییر در درآمد: اگر بودجه یا درآمد مصرف کننده که میخواهد دو کالای X و Y را مصرف نماید، افزایش یابد. خط بودجه تغییر میکند. با تغییر خط بودجه، تعادل مصرف کننده و بنابراین مصرف دو کالای X و Y تغییر میکند.

* تغییر در قیمت یکی از کالاها: اگر قیمت یکی از کالاها تغییر کند، خط بودجه چرخش پیدا کرده و نقطه تعادل نیز تغییر میکند. یعنی به ازای هر قیمتی یک نقطه تعادل داریم.

۱- در اقتصاد، به چه کالایی، کالای گیفن گفته میشود؟

۱) کالای پستی است که اثر جانشینی آن، اثر درآمدی اش را خنثی میکند.

۲) کالایی است که منحنی تقاضای آن حتما دارای شیب مثبت میباشد.

۳) کالای پستی است که اثر درآمدی اش بر اثر جانشینی آن غلبه پیدا میکند.

۴) کالای است که اثر درآمدی اش در یک جهت و همسو با اثر جانشینی آن میباشد.

◀ **ه: گزینه ۳** ⇨ اگر اثر درآمدی بر اثر جانشینی غلبه کند، قانون تقاضا نق میشود. به عبارت دیگر، منحنی تقاضا، شیب مثبت پیدا خواهد نمود. به چنین کالایی کالای گیفن گفته میشود. بنابراین، کالای گیفن، کالای پستی است که اثر درآمدی اش بر اثر جانشینی آن غلبه میکند. کالای گیفن، کالای پست است ولی هر کالای پستی، لزوماً گیفن نمیشود. تنها موردی که تقاضای شیب مثبت پیدا خواهد نمود، کالای گیفن است.

۱- در علم اقتصاد، کشش هر عامل تولید عبارت است از

۱) بازدهی نسبت به قیاس صعودی

۲) درصد تغییر در تولید کل تقسیم بر درصد تغییر در آن عامل تولید