

• فصل اول: سوالات مباح تخصصی کارت بازرگانی

- بخش اول: آشنایی با کارت بازرگانی

۱- در چه سالی اتاق صنایع و معادن به طور رسمی تشکیل شد؟

(۱) ۱۳۳۳ شمسی (۲) ۱۳۰۰ شمسی (۳) ۱۳۰۱ شمسی (۴) ۱۳۰۳ شمسی

◀ **ه: گزینه ۳** ▶ اتاق بازرگانی تنها به پشتیبانی از بدنه تجاری کشور میپرداخت و بر همین اساس صنایع کشور نیز اقدام به تاسیس نهادی به نام اتاق صنایع و معادن کردند. سال ۱۳۳۳ پیش نویس طرح این اتاق جدید، چندین بار تقدیم مجلس شد، اما سناتور نیکپور به عنوان رئیس اتاق بازرگانی که تشکیل این اتاق را عامل تضعیف کننده نهاد متبوع خود میدانست، با آن به مخالفت پرداخت. با این حال سال ۱۳۰۰ تعدادی از صاحبان صنایع، دولت را زیر فشار قرار دادند تا نسبت به تشکیل اتاق صنایع و معادن اقدام کند. سرانجام در آبان ماه ۱۳۰۱ اتاق صنایع و معادن با عضویت هیئت نمایندگی مرکب از ۳۰ نفر از کارخانه داران و معدن داران کشور تشکیل شد و در ادامه این روند، قانون اتاق صنایع و معادن در سال ۱۳۰۳ به تصویب مجلس رسید.

۲- چه کسی پس از پیروزی انقلاب اسلامی به عنوان اولین رئیس اتاق ایران و اتاق تهران انتخاب شد؟

(۱) حاج آقا طرخانی (۲) محمد نهاوندیان
 (۳) سید علینقی خاموشی (۴) اسد الله عسگراولادی

◀ **ه: گزینه ۳** ▶ با پیروزی انقلاب اسلامی، اتاق ایران نیز به عنوان نهادی مطرح شد که نیاز به تغییرات گسترده در هیئت حاکمه آن وجود داشت. سال ۱۳۰۷ بلافاصله پس از پیروزی انقلاب هیئتی به فرمان حضرت امام خمینی (ره) اداره امور اتاق ایران را در دست گرفتند. این هیئت عبارت بودند از: حاج آقا طرخانی، آقای مهندس سیدعلینقی خاموشی، آقای اسد عسگراولادی، آقای علا میرمحمد صادقی، آقای میرفندرسکی، آقای محمدعلی نوید و آقای ابوالفضل احمدی. در اولین انتخاباتی که پس از ماموریت کمیته منتخب امام در اتاق صورت گرفت، سید علینقی خاموشی به سمت ریاست اتاق ایران و ریاست اتاق تهران انتخاب شد. او تا سال ۱۳۰۸ این سمت را برعهده داشت و پس از او محمد نهاوندیان، غلامحسین شافعی و محسن جلالپور (سال ۱۳۰۹) به عنوان روسای اتاق ایران انتخاب شدند.

۳- کدام یک از گزینه های زیر جزء وظایف و اختیارات اتاق ایران نمی باشد؟

(۱) ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع و معادن و کشاورزی در اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی.
 (۲) تشویق و ترغیب سرمایه گذاری خارجی در امور تولیدی بالاخص تولید کالاهای وارداتی که دارای مزیت نسبی باشند.
 (۳) ارائه نظر مشورتی در مورد مسائل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه گانه.

۴) تشکیل نمایشگاههای تخصصی و بازرگانی داخلی و خارجی با کسب مجوز از وزارت بازرگانی و شرکت در سمینارها و کنفرانسهای مربوط به فعالیتهای بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی اتاق در چارچوب سیاستهای نظام جمهوری اسلامی ایران.

ه: گزینه ۲ ➡ وظایف و اختیارات: طبق ماده قانون اتاق بازرگانی، وظایف و اختیارات اتاق ایران

عبارت است از:

الف) ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع و معادن و کشاورزی در اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی.

ب) ارائه نظر مشورتی در مورد مسائل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه گانه ج) همکاری با دستگاههای اجرایی و سایر مراجع ذیربط به منظور اجرای قوانین و مقررات مربوط به اتاق

د) ارتباط با اتاق سایر کشورها و تشکیل اتاقهای مشترک و کمیته های مشترک با آنها براساس سیاستهای کلی نظام جمهوری

اسلامی ایران ه) تشکیل نمایشگاههای تخصصی و بازرگانی داخلی و خارجی با کسب مجوز از وزارت بازرگانی و شرکت در سمینارها و کنفرانسهای مربوط به فعالیتهای بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی اتاق در چارچوب سیاستهای نظام جمهوری اسلامی ایران.

و) کوشش در راه شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور و تشویق و کمک به موسسات مربوطه جهت شرکت در نمایشگاههای بازرگانی داخلی و خارجی.

ز) تشویق و ترغیب سرمایه گذاری داخلی در امور تولیدی بالاخص تولید کالاهای صادراتی که دارای مزیت نسبی باشند.

ح) تلاش جهت بررسی و حکمیت درمورد مسائل بازرگانی داخلی و خارجی اعضا و سایر متقاضیان از طریق تشکیل مرکز داوری اتاق ایران طبق اساسنامه های که توسط دستگاه قضایی تهیه و به تصویب مجلس شورای اسلامی خواهد رسید.

ط) ایجاد و اداره مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی به منظور انجام وظایف و فعالیتهای اتاق.

ی) صدور کارت عضویت طبق آیین نامه اتاق ایران جهت تکمیل مدارک صدور کارت بازرگانی.

ک) تشکیل اتحادیه های صادراتی و وارداتی و سندیکاهای تولیدی در زمینه فعالیتهای بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی طبق مقررات مربوط

ل) دایرکردن دوره های کاربردی در رشته های مختلف بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی متناسب با احتیاجات کشور.

م) تهیه، صدور، تفری و تأیید اسنادی که طبق مقررات بین المللی به عهده اتاق ایران است با هماهنگی وزارت بازرگانی

- ترکیب اعضای هیئت نمایندگان اتاق تهران که توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت انتخاب می شوند، چگونه است؟

۱) ۱۰ نفر از بخش صنعت، نفر از بخش بازرگانی و نفر از بخش معدن

۲) ۱ نفر از بخش صنعت، ۱۰ نفر از بخش بازرگانی و نفر از بخش معدن

۳) نفر از بخش صنعت، نفر از بخش بازرگانی و ۳ نفر از بخش معدن

۴) نفر از بخش صنعت، نفر از بخش بازرگانی و نفر از بخش معدن

◀ **ه: گزینه ۳** ➡ ماده ۱۲- تعداد هیئت نمایندگان اتاق تهران ۰ نفر است که به ترتیب ذیل برای مدت چهار سال انتخاب میشوند:

- الف- پانزده نفر به انتخاب و انتصاب وزیر صنعت، معدن و تجارت به ترتیب شش نفر از بخش صنعت، شش نفر از بخش بازرگانی و سه نفر از بخش معدن.
- ب- پنج نفر به انتخاب و انتصاب وزیر جهاد کشاورزی.
- ج- چهل نفر از بین اعضای اتاق تهران با ترکیب شانزده نفر از بخش بازرگانی، چهارده نفر از بخش صنعت، چهار نفر از بخش معدن و شش نفر از بخش کشاورزی.

-کدام یک از موارد زیر جزء وظایف و اختیارات هیئت رئیسه اتاق ایران نیست؟

- ۱) اجرای مصوبات شورای عالی نظارت و هیئت نمایندگان
- ۲) بررسی و تأیید پیشنهادات و گزارشات کمیسیون‌های اتاق
- ۳) انتخاب نمایندگان اتاق برای شرکت در مجامع رسمی داخلی یا بین‌المللی
- ۴) تشکیل کمیسیون‌های مشورتی به تعداد مورد نیاز و انتخاب اعضای آنها از بین خود

▶ **ه: گزینه** ➡ مطابق ماده ۱۹ قانون اتاق بازرگانی، وظایف و اختیارات هیئت رئیسه اتاق ایران عبارت است از:

- الف) اجرای مصوبات شورای عالی نظارت و هیئت نمایندگان.
- ب) بررسی و تأیید پیشنهادات و گزارشات کمیسیون‌های اتاق و گزارش آن به هیئت نمایندگان و شورای عالی نظارت حسب مورد.
- ج) انتخاب نمایندگان اتاق برای شرکت در مجامع رسمی داخلی یا بین‌المللی و تعیین حدود کار و فعالیتهای آنها و هزینه‌های مربوطه.
- د) بررسی و تأیید بودجه و تفری بودجه سالیانه که از طرف دبیرکل تهیه میشود و پیشنهاد آن به هیئت نمایندگان جهت تصویب
- کدام یک از خدمات زیر توسط بخش مدیریت عضویت، کارت بازرگانی و گواهی مبد در اتاق تهران ارائه نمی‌شود؟**

- ۱) صدور گواهی مبدأ الکترونیک
- ۲) تأیید امضای اسناد تجاری مانند فاکتور فروش
- ۳) استعلام گواهی‌های مبدأ داخلی به درخواست بازرگان
- ۴) مشاوره به بازرگانان در خصوص نحوه صدور گواهی مبدأ

ه: گزینه ۳ ← مدیریت عضویت، کارت بازرگانی، گواهی مبدأ: این بخش در اتاق تهران، کلیه

فرآیندهای مربوط به عضویت فعالان اقتصادی در اتاق، در یافت کارت عضویت یا بازرگانی را مدیریت و اجرا میکند. ایجاد پنجره واحد ارائه بخشی از خدمات ثبت شرکتها نیز از سایر خدمات این بخش است. در خصوص گواهی مبدأ و تأیید اسناد تجاری اتاق تهران خدمات ذیل را به اعضا ارائه میکند:

- صدور گواهی مبدأ الکترونیک (چهاردهمین کشور عضو زنجیره اعتبارسنجی گواهی مبدأ ICC)
- تأییدیه امضای اسناد تجاری از جمله فاکتور فروش، سیاهه تجاری، قراردادهای بین المللی، گواهی بهداشت، گواهی قرنطینه نباتی، گواهی بازرسی، گواهی مصرف کننده نهایی (End User) و...
- استعلام گواهی ای مبدأ خارجی به درخواست بازرگان
- مشاوره به بازرگانان در خصوص نحوه صدور گواهی مبدأ، تأیید اسناد تجاری و کلیه فرآیندهای مرتبط با صادرات کالا به صورت حضوری، تلفنی و از طریق سامانه برخط گواهی مبدأ وبسایت اتاق تهران

۷- هیئت نمایندگان اتاق تهران از چند نفر نماینده تشکیل شده و چه تعداد از آنها نماینده دولتی هستند؟

- (۱) ۰ نفر نماینده منتخب اعضای اتاق و ۲۰ نفر نماینده دولتی
- (۲) ۰ نفر نماینده منتخب اعضای اتاق و ۱۰ نفر نماینده دولتی
- (۳) ۳۰ نفر نماینده منتخب اعضای اتاق و ۱۰ نفر نماینده دولتی
- (۴) ۰ نفر نماینده دولتی و ۲۰ نفر نماینده منتخب اعضای اتاق

ه: گزینه ۱ ← از دیگر فعالیتهای مهم معاونت امور کمیسیونها و هیئت نمایندگان، برگزاری جلسات

منظم هیئت نمایندگان اتاق تهران است. در همین راستا هیئت نمایندگان اتاق تهران، که متشکل از ۰ نفر نماینده منتخب اعضای اتاق به همراه ۲۰ نماینده دولتی است، در جلساتی که به طور منظم ماهیانه برگزار میشود، مسائل مهم روز کسب و کار را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و تصمیمات لازم را اتخاذ کرده و جهت پیگیریهای آتی ابلاغ میکنند

۸- کدام یک از موارد زیر از مزایای ارجا امر به داوری نیست؟

- (۱) کم هزینه تر بودن انتخاب شیوه داوری برای حل و اختلافات مالی نسبت به طرح دعوی در دادگستری
- (۲) الزامی نبودن رعایت تشریفات اداری و آیین دادرسی مدنی
- (۳) نیاز به تأیید دادگاه برای اجرای حکم داور
- (۴) بهبود تعامل طرفین با داور یا داوران

ه: گزینه ۳ ← محاسن ارجاع امر به داوری این است که انتخاب شیوه داوری برای حل و اختلافات مالی، شراکتی و قراردادی کم هزینه تر از طرح دعوی در دادگستری است؛ ضمن اینکه رعایت تشریفات اداری و آیین دادرسی مدنی در آن الزامی نیست و از طرفی ارتباط طرفین تعامل آنان با داور یا داوران نیز بهتر صورت میگیرد. علاوه بر این، بررسی موضوع از سوی داوران راحتتر و نتیجه آن نیز بهتر است.

۹- هدف اصلی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین الملل (ICC) چیست؟

(۱) ایجاد ارتباط بین اعضای هر کمیسیون

(۲) ایجاد ارتباط گسترده بین کمیسیون‌های خود با کمیسیون‌های معادل در پاریس

(۳) ارائه خدمات مالی و فناوری اطلاعات به اعضای کمیسیون

(۴) ۲۱

◀ **ه: گزینه ۴** ← اتاق بازرگانی بین المللی که مقر آن در پاریس است، ارتباط خود با اعضا را از طریق کمیته های ملی کشورها برقرار میکند.

هدف اصلی کمیته ایرانی ICC ایجاد ارتباط گسترده بین کمیسیون های خود با کمیسیونهای معادل در پاریس از یک طرف و

ایجاد ارتباط بین اعضای هر کمیسیون از طرف دیگر است که انتقال اطلاعات ICC به اعضای کمیسیونها و به دولت از ضروریات فعالیت فوق

است و البته کمیته ایرانی فعالیت گستردهای جهت انتقال اطلاعات مربوط به نیازها و پیشنهادات اعضای ایرانی به ICC دارد

۱۰- مرکز تماس اتاق تهران با چه شماره ای راه اندازی شده است و چه ساعاتی در دسترس اعضا میباشد؟

(۱) ۱۸ و در تمامی ساعات شبانه روز (۲) ۱۸ و در ساعات اداری

(۳) ۰۸۰۰ و در تمامی ساعات شبانه روز (۴) ۰۸۰۰ و در ساعات اداری

◀ **ه: گزینه ۲** ← مرکز تماس ۱۸: در راستای ارائه خدمات موثر به اعضا، مرکز تماس اتاق تهران با

شماره چهار رقمی ۱۸ و برای ایجاد یک فضای ارتباطی باکیفیت از منظر محتوا و ارائه اطلاعات صحیح و به موقع و تمام

وقت (ساعت اداری) راه اندازی شده است. اعضای محترم اتاق تهران میتوانند با برقراری تماس با این مرکز، ضمن پرسش در مورد کلیه مسائل

حوزه کاری اتاق، از خدمات مشاوره ای اتاق در زمینه های مختلف بهره مند شوند.

۱۱- کدام نهاد مجوز کارت بازرگانی را صادر و کدام نهاد آن را تأیید می کند؟

(۱) اتاق های بازرگانی و تعاون صادر می کنند و وزارت کشور تأیید می کند.

(۲) وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می کند و اتاق های بازرگانی و تعاون تأیید می کنند.

(۳) اتاق های بازرگانی و تعاون صادر می کنند و وزارت صنعت، معدن و تجارت تأیید می کند.

(۴) اتاق های بازرگانی صادر می کنند و وزارت امور اقتصادی و دارایی تأیید می کند.

◀ **ه: گزینه ۳** ← کارت بازرگانی مجوزی است که به دارنده آن اعم از شخص حقیقی و یا حقوقی اجازه میدهد که به امر واردات و صادرات کلا

بصورت تجاری اقدام کند. این مجوز از سوی اتاقهای بازرگانی و تعاون صادر و به تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت میرسد.

۱۲- هدف از واریز چهار در هزار سود سالانه توسط اعضای اتاق بازرگانی و اتاق تعاون مرکزی چیست؟

(۱) تقویت و ساماندهی تشکلهای خصوصی و تعاونی و کمک به انجام وظایف قانونی